

COMUNICATO STAMPA

Aziende e gestione dei rischi: anche in Italia manca ancora approccio strategico

Nel mondo manca ancora un approccio strategico alla gestione dei rischi da parte delle aziende e l'Italia non fa eccezione.

È quanto emerge dall'indagine svolta dall'ente di certificazione **DNV GL - Business Assurance**, con il supporto dell'istituto di ricerca **GFK Eurisko**, che ha coinvolto più di 1.500 professionisti di aziende in Europa, Nord America, Centro e Sud America e Asia.

In Italia, solo il 40% delle imprese dichiara di adottare una strategia ad hoc o una policy dedicata alla gestione dei rischi, un valore di 11 punti percentuali inferiore alla media globale. Ancora meno sono quelle che si danno obiettivi misurabili in materia (37%; -5%).

GESTIONE E CONSAPEVOLEZZA

Esistono numerose norme, linee guida e framework per l'applicazione e l'implementazione del risk management; tuttavia, nel mondo, solo un numero limitato di aziende vi fa ricorso (36%), preferendo fare riferimento ad approcci messi a punto in azienda. In Italia, ugualmente, se ne avvale solo 1 impresa su 3.

Non manca, invece, la consapevolezza che la posta in gioco sia alta. Anche in Italia, come nel resto del mondo, è principalmente il management a occuparsi di questi aspetti: in media sono coinvolti anche 1 top manager su 3 e 1 membro del board su 5. Il 60% circa delle aziende del Bel Paese, inoltre, impiega team dedicati al risk management.

Gestire i rischi è chiaramente una questione di compliance con norme e leggi (82%), ma pesano molto - in Italia più che altrove - anche gli aspetti legati alla fiducia da parte degli stakeholder (68%; +7%) e alla reputazione (68%; +10%).

FOCUS CRESCENTE E INVESTIMENTI NEL BREVE TERMINE

1 impresa italiana su 2 è consapevole che il risk management giocherà un ruolo importante per la strategia aziendale da qui a 3 anni e si aspetta di migliorare le proprie capacità di gestione.

La quasi totalità degli intervistati, inoltre, dichiara che manterrà o incrementerà gli investimenti dedicati al risk management. In particolare, il 49% prevede di investire più di oggi.

Ulteriori informazioni sono disponibili nella scheda dedicata presente nel rapporto.

ALTRE FONTI CONSULTABILI

- Per consultare tutti i risultati dell'indagine, visitare la [pagina web del rapporto](#).
- [Immagine](#) di Luca Crisciotti, CEO di DNV GL – Business Assurance.

METODOLOGIA E CAMPIONE

- Il sondaggio è stato realizzato nel settembre 2016 su un campione di 1.563 professionisti in aziende di diversi comparti dei settori primario, secondario e terziario in Europa, Nord America, Centro e Sud America e Asia.
- Il campione è costituito da clienti di DNV GL e non è statisticamente rappresentativo delle aziende del mondo:
 - il 26% delle aziende coinvolte conta meno di 50 addetti, il 52% dà lavoro a 50-1.000 addetti e il 22% a 1.000 o più;
 - il 4% delle aziende appartiene al settore primario, il 58% al secondario e il 38% al terziario.
- Nel campione sono incluse 132 aziende definite "leader". La classificazione in tale categoria si è basata sul soddisfacimento di una serie di requisiti definiti da DNV GL:
 - gestione del rischio praticata a livello di consiglio di amministrazione, management o quadri intermedi;
 - utilizzo (almeno parziale) di almeno uno degli standard, linee guida o framework: ISO 31000, framework COSO ERM, framework EFQM per la gestione del rischio, IRM/ALARM/AIRMIC, AS/NZ 4360:2004 o equivalenti;
 - esistenza di una strategia di gestione del rischio e con obiettivi misurabili in materia;
 - chiamate ad auto-valutare il loro livello di maturità nell'ambito del risk management, le aziende dichiarano di appartenere alla categoria "leader" o "avanzata".
- Il questionario è stato somministrato con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing).

Note per i lettori

DNV GL è uno dei principali enti di certificazione a livello mondiale. Aiuta le aziende a garantire l'efficienza delle proprie organizzazioni, nonché di prodotti, personale, strutture e catene di fornitura attraverso servizi di certificazione, verifica, valutazione e formazione, affiancandole per consolidare performance aziendali sostenibili e alimentare la fiducia da parte degli stakeholder.

DNV GL opera in oltre 100 paesi attraverso professionisti impegnati ad assistere con dedizione i nostri clienti per rendere il mondo più sicuro, smart e verde.

Per ulteriori informazioni

Cohn & Wolfe – Ufficio stampa DNV GL - Business Assurance

02.202391 - silvia.colleoni@cohnwolfe.com e manuela.madaffari@cohnwolfe.com

DNV GL Business Assurance – Tel. 039 6899905 - camilla.campora@dnvgl.com

[LinkedIn](#) e [Twitter](#)