



BUSINESS ASSURANCE

RISK MANAGEMENT: A CHE PUNTO SIAMO

Abstract

Cosa si intende quando si parla di "rischio"? Organizzazioni di ogni tipo e dimensione si trovano a dover affrontare fattori e influenze interne ed esterne che possono compromettere il raggiungimento degli obiettivi. L'effetto che questa incertezza genera sugli obiettivi è quello che l'ISO (organizzazione internazionale per la normazione) definisce "rischio".

Tutte le attività di un'organizzazione possono implicare rischi che, se non identificati e non adeguatamente affrontati, possono avere impatti negativi sul business e ricadute sull'incolumità delle persone, causando danni materiali, finanziari e di reputazione. Gestirli efficacemente aiuta le organizzazioni a operare meglio. Se si adotta un approccio di risk management strutturato e integrato nella strategia complessiva dell'azienda, la gestione dei rischi passa dall'aver un ruolo difensivo, all'assumere un'importanza centrale nella creazione e protezione del valore.

DNV GL - Business Assurance, leader mondiale della certificazione, con il supporto dell'istituto di ricerca internazionale GFK Eurisko ha indagato e analizzato il livello di consapevolezza in materia di risk management e le prassi seguite da un ampio campione di propri clienti, coinvolgendo più di 1.500 professionisti di aziende appartenenti a diversi comparti dei settori primario, secondario e terziario di Europa, Nord America, Centro e Sud America e Asia.

L'indagine ha messo in evidenza che, in linea generale, alle aziende manca ancora un approccio strutturato, ma l'attenzione al tema è superiore rispetto a quanto ci si aspettasse.

Le aziende si occupano di gestione dei rischi soprattutto in virtù di pressioni esterne e prevalentemente con un approccio messo a punto autonomamente, che non si rifà a norme e linee guida. Solo 1 azienda su 3 infatti segue uno standard, o una linea guida o un framework (anche solo parzialmente).

Tuttavia, c'è consapevolezza diffusa sul valore della posta in gioco. Infatti, sono i livelli aziendali più alti a occuparsi di risk management e un numero significativo di aziende si avvale anche di team dedicati. Un terzo delle aziende coinvolte ne riconosce l'importanza e i numeri si alzano se proiettati nel futuro di breve termine. Per il 52% degli intervistati la gestione del rischio, da qui a tre anni, sarà imprescindibile per la strategia generale dell'azienda. L'intenzione di investire in risk management, inoltre, nel medio termine è praticamente unanime.

È possibile scaricare lo studio completo registrandosi a questo link

<https://www.dnvgl.it/assurance/viewpoint/viewpoint-surveys/risk-management.html>