

## FAQs

### PIATTAFORMA DI DISTRIBUZIONE DEI MARCHI DI CERTIFICAZIONE DNV GL DEI SISTEMI DI GESTIONE E DI PRODOTTO

Sull'utilizzo del sistema di distribuzione on line:

**D: Perché avete sospeso la piattaforma di distribuzione dei Marchi di certificazione?**

**R:** Abbiamo sospeso il servizio di distribuzione per consentire l'aggiornamento dei Marchi di certificazione. Dal 28 ottobre 2014 sono disponibili i nuovi Marchi DNV GL allineati con il nostro nuovo brand. Questo perché, dal 12 settembre 2013, con la fusione di DNV Group e Germanischer Lloyd (GL) e la nascita di DNV GL Group, abbiamo adottato un nuovo logo e un nuovo brand, che vogliamo diffondere e rendere il più riconoscibile possibile.

Abbiamo colto l'occasione per introdurre qualche novità: la piattaforma è stata arricchita con: i Marchi Integrati e alcuni Marchi di Prodotto, con il relativo manuale di utilizzo, precedentemente non in piattaforma; abbiamo reso disponibile lo script per l'inserimento del Marchio sul sito anche in inglese, per venire incontro alle società multinazionali che hanno una gestione centralizzata dei siti web, abbiamo aggiornato questo documento di FAQ.

**D: Le vecchie credenziali di accesso non sono più valide? Devo sostituire tutto?**

**R:** Assolutamente no. Le vecchie credenziali in vostro possesso continuano ad essere valide: schema e username (sempre identici) più password per i marchi già presenti in piattaforma potranno continuare ad essere utilizzate; per i nuovi marchi e per i marchi integrati verranno generate nuove credenziali.

Le modalità di accesso sono le medesime: potete collegarvi al nostro sito [www.dnvgl.it](http://www.dnvgl.it) e utilizzare il tool di accesso posto nella home page sotto il video, inserendo le tre credenziali indicate nella mail (schema, username e password) oppure potete salvare tra i vostri Preferiti la pagina di login che corrisponde alla vostra certificazione (ne avrete una per ogni certificazione conseguita) ed inserire le corrispondenti username e password. Cliccate sul bottone "Entra".

**D: Quali Marchi di Certificazione NON sono disponibili nella piattaforma?**

**R:** Nella nostra piattaforma Marchi sono disponibili i marchi di DNV GL - Business Assurance per i Sistemi di gestione e per il Prodotto. **Non sono disponibili i cosiddetti Marchi privati**, ovvero quelli di proprietà degli Enti che promulgano e normano i rispettivi standard.

Ad esempio:

- **EMAS:** una volta effettuata la prima registrazione presso ISPRA, i clienti possono collegarsi al sito del suddetto Istituto per accedere alla seguente pagina: <http://www.isprambiente.gov.it/it/certificazioni/emas/documentazione/loghi>. Qui si trova il software "EMAS Logo Generator" (messo a disposizione della Commissione Europea) che genera i loghi Emas in vari formati, pronti per l'uso.

Tutte le informazioni sull'utilizzo di questo software sono contenute all'interno del file Manuale.pdf reperibile al link menzionato e all'interno del programma stesso.

- **FSC:** le indicazioni relative al Marchio sono riportate sulla lettera di accompagnamento e nel documento "Use of the FSC labels and trademarks" che vengono inviati al cliente insieme al certificato emesso per la prima volta; per qualsiasi richiesta relativa ai marchi il cliente deve inviare una email all'indirizzo [fscapproval@dnv.com](mailto:fscapproval@dnv.com). FSC darà accesso al sistema di etichettatura che il cliente dovrà utilizzare per creare il proprio logo FSC. Il cliente potrà anche consultare il documento "FSC-STD-50-001 Requirements for use of the FSC trademarks by certificate holders" per informazioni sull'utilizzo del marchio FSC.
- **PEFC:** la gestione dei marchi è di competenza di PEFC Italia ([www.pefc.it/logo-usage/logopefc](http://www.pefc.it/logo-usage/logopefc) oppure [www.pefc.it](http://www.pefc.it)).
- **BRC:** I Rapporti di Audit sono disponibili sul sito BRC Global Standards Directory (<http://www.brcdirectory.com/>). I clienti possono visualizzare, stampare o scaricare una copia di tutti i rapporti accedendo alla suddetta Directory, attraverso un login e password che vengono assegnati direttamente dal Supporto di BRC. Se non li avete ricevuti potete farne richiesta inviando una mail a BRC ([submissions@brc.org.uk](mailto:submissions@brc.org.uk)), indicando il BRC Site Code.
- **IFS:** i clienti possono visionare i dati relativi al proprio certificato e tutti i rapporti direttamente sul sito IFS (<http://www.ifs-online.eu/index.php>) tramite un login e una password che vengono inviati via mail dal Supporto di IFS dopo la prima certificazione. Se non avete ancora ricevuto alcuna comunicazione, potete contattare DNV GL - Business Assurance ([italy.gau.food@dnvgl.com](mailto:italy.gau.food@dnvgl.com)).
- **GlobalG.a.p.:** i clienti possono visionare i dati relativi al certificato accedendo al sito GlobalGap (<https://database.globalgap.org/globalgap/indexJSF.faces>) ed inserendo nella sezione "Search" il proprio GGN number (si trova sul certificato).

**D: Avevo già pubblicato il vostro nuovo Marchio di certificazione sul mio sito ma senza il link. Devo sostituirlo?**

**R:** Chi aveva seguito la modalità d'integrazione consigliata dello script, via i-frame, che consente di visualizzare, sulla propria pagina web, un'immagine non ospitata fisicamente sul proprio sito ma che appoggia su una nostra pagina, sarà esonerato dalle operazioni di aggiornamento e non dovrà apportare nessuna modifica perché il nuovo Marchio di Certificazione DNV GL verrà aggiornato in automatico. Se invece avete utilizzato la versione in HTML dovrete sostituire l'immagine caricata, con le nuove disponibili nello zip scaricabile dal paragrafo **"Script per pubblicare l'immagine del marchio di certificazione DNV GL - Business Assurance sul vostro sito"**.

**D: Nella versione precedente della piattaforma era disponibile la versione .png del Marchio di certificazione che poteva essere utilizzata nelle firme in calce alle e-mail. Come mai non c'è più?**

**R:** Il marchio in formato .png, con lo sfondo trasparente, è sempre disponibile ed è stato incluso nello zip che include tutti i diversi formati del Marchio di certificazione e della Dicitura.

## Sull'utilizzo del Marchio di certificazione:

**D: Il Marchio di certificazione del sistema di gestione include il Marchio dell'ente di accreditamento?**

**R:** Il Marchio di certificazione DNV GL è un elemento indipendente dal marchio dell'Ente di Accreditamento (ad es. Accredia o RVA), può essere utilizzato anche da solo e non include il simbolo dell'Organismo di Accreditamento locale. Quando il Marchio di Certificazione DNV GL viene utilizzato insieme al simbolo di accreditamento, entrambi devono essere uniti e collegati secondo il Regolamento d'utilizzo del Marchio dell'Ente di Accreditamento e come illustrato nel nostro Manuale d'uso.

Il marchio dell'Ente di Accreditamento NON deve mai essere utilizzato in modo disgiunto dal Marchio di Certificazione DNV GL.

**D: Come posso evitare un utilizzo sbagliato del Marchio di certificazione ?**

**R:** Per prevenire l'uso sbagliato del Marchio di certificazione è fondamentale leggere attentamente e attenersi strettamente alle indicazioni fornite dal Manuale d'uso del Marchio di Certificazione del Sistema di Gestione e dal Manuale d'uso del Marchio di Certificazione di Prodotto. Nei due manuali sono chiarite le diverse casistiche e sono date indicazioni precise, proprio con lo scopo di guidare i clienti.

**D: Quando devo utilizzare il Marchio di certificazione?**

**R:** Il Marchio di Certificazione del Sistema di Gestione o di Prodotto deve essere usato sempre insieme al nome e/o logo dell'azienda certificata oppure legato al prodotto certificato, al suo nome o brand. Il Marchio di Certificazione può essere usato su: packaging, materiale marketing, pubblicazioni aziendali, cataloghi di prodotto, sul sito web e nello stand. Per maggiori informazioni fare riferimento ai Manuali d'uso.

**D: Quando non devo usare il Marchio di certificazione?**

**R:** Il Marchio di Certificazione deve essere usato sempre in modo da non generare ambiguità rispetto a quale società, prodotto o servizio offerto dall'azienda siano certificati.

Per evitare fraintendimenti non è quindi possibile utilizzare il **Marchio di certificazione di sistema di gestione** su:

- Prodotti, compresi imballaggi o adesivi
- Documentazione relativa al prodotto (es. Specifiche tecniche e pagine del catalogo)
- Certificati, dichiarazioni di conformità, reports ecc. che siano relativi ai servizi offerti (es. attività di testing e calibration, di ispezione, assessment, ecc...)

Inoltre il Marchio di certificazione di sistema di gestione non deve essere utilizzato sulla carta intestata di aziende che rappresentano più siti quando uno o più di questi siti non è coperto da certificazione. Il **Marchio di certificazione di prodotto** non deve essere utilizzato da solo in situazioni differenti dalla applicazione sul prodotto stesso, sul packaging e sui suoi

imballaggi: deve essere sempre applicato in modo congiunto con il logo o il marchio del prodotto o il suo nome, al fine di comunicare in modo chiaro e inequivocabile qual è il prodotto certificato e il tipo di standard di certificazione conseguito.

**D: Che differenza c'è tra il Marchio di certificazione e la Dicitura?**

**R:** La dicitura è utilizzata quando si vuole comunicare l'avvenuta certificazione ma non è possibile utilizzare il Marchio di certificazione. All'interno del Manuale d'uso troverai quali sono le condizioni o le casistiche che rendono impossibile l'utilizzo del Marchio. Gli elementi grafici base della dicitura consistono in un testo semplice che indica il tipo di certificazione e lo standard evidenziato tra due linee verdi.

**D: Perché alcuni Marchi di certificazione hanno la versione in inglese ed altri no?**

È stata resa disponibile la versione in inglese per i Marchi che la prevedono.

**D: È possibile usare il Marchio di certificazione sul certificato?**

**R:** No, il Marchio non può essere posto sul certificato.

**D: Ho ancora il Marchio di certificazione vecchio. Devo modificare tutto il materiale su cui l'ho utilizzato? È previsto un periodo di transizione?**

**R:** È previsto un periodo di transizione di tre anni. Puoi passare all'utilizzo del nuovo Marchio già da ora, volontariamente, oppure alla prossima ri-certificazione. La fase di transizione in cui puoi utilizzare il materiale con il vecchio Marchio durerà fino alla fine del 2017. Dal 2018 non sarà più ammesso l'utilizzo del vecchio Marchio di certificazione DNV Business Assurance.

**D: Ho più di una certificazione. È possibile avere il Marchio Integrato?**

**R:** Da adesso, anche i Marchi integrati sono presenti in piattaforma. I vari Marchi di Certificazione integrati sono disponibili per le combinazioni delle tre certificazioni principali (ISO 9001, ISO 14001 e OHSAS 18001) e di queste con alcuni altri standard.

Il Marchio integrato può essere utilizzato solo se l'azienda ha le certificazioni valide per tutti gli standard riportati nel Marchio. Nel caso anche una sola delle certificazioni non fosse stata rinnovata, l'azienda dovrà ricorrere all'uso di un Marchio di certificazione semplice. Le credenziali di accesso alle pagine dei Marchi integrati devono essere richieste tramite il form Contatti

([http://www.dnvba.com/it/PiattaformaMarchi/Pages/Richiesta\\_Informazioni\\_Marchi.aspx](http://www.dnvba.com/it/PiattaformaMarchi/Pages/Richiesta_Informazioni_Marchi.aspx)), specificando gli schemi per i quali si è certificati. Per l'utilizzo del Marchio integrato valgono le regole di utilizzo dei Marchi di certificazione singoli.

**D: Mi sono collegato alla pagina di download riguardante la mia certificazione. Non è disponibile un PDF del marchio?**

**R:** No, i formati disponibili sono .jpg, .eps e .png per un utilizzo specifico legato al web.

**D: All'interno dello zip sono presenti tanti file in formato diverso (eps, jpg, png), ma non trovo i gif. Come mi oriento?**

**R:** Per gli usi previsti per il formato .gif si può tranquillamente utilizzare il formato .jpeg oppure il .png. Se avete bisogno di ridurre le dimensioni dell'immagine potete usare o Paint che è un programma di Windows presente in tutti i PC (per Apple, si può utilizzare I-photo, oppure inserire l'immagine in un foglio Word (Comando: Insert Image/Inserisci immagine). Cliccando sull'immagine con il tasto destro del mouse, si visualizzano i campi relativi alle dimensioni dell'immagine, si possono ridurre le dimensioni e poi salvare l'immagine (Comando Save as/Salva come) . Potete salvarla anche in .gif (vedi Save as Type/opzioni formato).

**D: Il mio sito web ha uno sfondo molto scuro e il vostro Marchio a colori su fondo trasparente non risulta leggibile. Posso tenerlo ugualmente?**

**R:** No, perché ricadrebbe in un uso errato del Marchio di certificazione. Abbiamo reso disponibile una soluzione che venisse incontro alla maggioranza delle casistiche che riguardano i nostri clienti ed in generale i siti web, mettendo a disposizione un'immagine a colori su sfondo trasparente che - secondo il Manuale d'uso - potrà essere utilizzata solo su fondi chiari (retini inferiori al 20% CMKY). Questo ovviamente non significa chi non rientra in questo gruppo di maggioranza non sarà supportato. Ti consigliamo di contattarci tramite il form contatti oppure telefonicamente in modo da valutare insieme il tuo caso e utilizzare eventualmente il Marchio in negativo (bianco).

**D: Cosa devo fare in caso di difficoltà nello scaricare i file dalla nuova piattaforma, se non trovo più la password e se ho bisogno di un supporto alla navigazione?**

**R:** In tutte le pagine di login e in ogni pagina di download della nuova piattaforma on line trovi il link Contatti ([http://www.dnvba.com/it/PiattaformaMarchi/Pages/Richiesta\\_Informazioni\\_Marchi.aspx](http://www.dnvba.com/it/PiattaformaMarchi/Pages/Richiesta_Informazioni_Marchi.aspx)) che, dopo un rapido indirizzamento geografico, ti rimanda ad un form da compilare. Troverai anche un recapito telefonico se hai bisogno di parlare con un supporto. Se ci invierai la tua richiesta tramite il form di contatto, ci aiuterai ad indirizzarla correttamente alle persone più competenti in materia (problema tecnico, dubbio sull'utilizzo del marchio, errori di sistema, ecc.) in modo da fornirti la risposta migliore nel più breve tempo possibile.