



BUSINESS ASSURANCE

COME COSTRUIRE UNA PERFORMANCE DI BUSINESS SOSTENIBILE?

Breve guida alla sostenibilità e al suo rapporto con il vostro sistema di gestione.



Il presente documento è stato redatto con l'intento di guidarvi a familiarizzare con alcuni elementi base della sostenibilità. Tutti ne parlano, ma sapete davvero che cos'è e che cosa significa per la vostra organizzazione?

Anche se la guida non si propone di fornire tutte le risposte, vi consente di iniziare ad approcciare la questione, perché la partecipazione e il contributo di aziende e di altre organizzazioni è indispensabile per dare una risposta concreta e seria alla richiesta di un mondo più sostenibile. Voi, quindi, siete attori di primaria importanza: ci auguriamo che questa guida vi aiuti a comprendere meglio alcuni principi cardine della sostenibilità e a immaginare come il vostro sistema di gestione possa diventare un buon punto di partenza per *il viaggio verso la sostenibilità*.

Che si operi con sistemi di gestione per la **qualità**, la **salute** e la **sicurezza** o l'**ambiente**, in qualche modo tutti contribuiamo alla sostenibilità delle nostre comunità e al successo futuro delle nostre organizzazioni.

Tuttavia, la capacità di generare **valore** della vostra azienda o organizzazione dipenderà da quanto saprà comprendere come i fattori esterni possano incidere sul suo futuro.



Le organizzazioni oggi in grado di guardare al rischio **al di là degli indicatori e degli orizzonti spazio-temporali tradizionali** hanno le maggiori probabilità di dar prova di una **performance aziendale sostenibile in avvenire**.

Durante il vostro lavoro possono capitare incidenti o infortuni; situazioni pericolose e quasi incidenti; comprendere aspetti e impatti, ma il risultato del vostro lavoro dipenderà da quanto, il vostro sistema di gestione, è capace di interagire con il resto delle funzioni della vostra organizzazione.



E' un dato di fatto sempre più riconosciuto che, così come le funzioni aziendali devono interagire proficuamente tra loro, un'organizzazione deve anche aver chiare le **sfide esterne** ed **interne** che possano impedire o favorire il suo successo.

Spesso l'esito dipende dal tipo di impatto, negativo o positivo, che le **attività** e, magari, i **prodotti** o i **servizi** dell'organizzazione possono avere sulla **società** e sull'**ambiente**.

La percezione che sistemi di gestione efficienti possano contribuire alla sostenibilità dell'impresa non è solo nostra, bensì rispecchia anche la posizione dell' **International Organization for Standardization** (ISO).

Se si considera la High Level Structure (Struttura di alto livello) dei sistemi di gestione, le nuove norme ISO come la ISO 9001:2015 comprendono riferimenti a concetti legati alla sostenibilità, quali quello dei **portatori di interessi** (stakeholder) e della loro rilevanza per l'organizzazione e il **contesto** in cui agisce

Il primo passo per comprendere la propria organizzazione e il contesto, consiste nell'identificarne gli **stakeholder**, ossia i gruppi o i singoli che agiscono in rappresentanza o si fanno portavoce di problematiche **esterne** o **interne**.

In generale, è facile identificare gli stakeholder all'interno della nostra organizzazione sui quali contare per il raggiungimento di obiettivi e risultati. Questi **stakeholder interni**, quali sistemi, processi, struttura, **target** e strategia, contribuiscono a configurare il contesto della vostra organizzazione.

Gli stakeholder esterni, invece, proprio perché si collocano al di fuori del perimetro dell'azienda, possono essere diversi e avere punti di vista e aspettative da gestire in modo differente, ma anch'essi vanno considerati nella **definizione del contesto**.

Proprio come nel caso del **rischio** (ossia l'esito rapportato alla probabilità che si verifichi - effetto dell'incertezza), nella sostenibilità si può misurare il grado di preoccupazione degli stakeholder a fronte di un problema in relazione alla capacità dell'organizzazione di conseguire i propri **obiettivi e target di sostenibilità**.

Considerare una serie di problematiche (**nuove aree di rischio**) rilevanti per gli stakeholder permette all'azienda di prioritarle, un processo che coincide con la cosiddetta **materialità**.



Imparare che cosa è **materiale** (più importante ai vostri fini) e come influisce sull'esito in termini di obiettivi e target rappresenta un passo verso la **performance aziendale sostenibile**.

I passi successivi dovranno consistere nelle modalità di risposta a questi **rischi**. Con una visuale a distanza su contenimento e impatti, in futuro emergeranno sfide su come gestirli..

Ma dove vi sono **rischi** vi possono essere anche **opportunità**: è ampiamente dimostrato che la sostenibilità genera valore.

Grazie alla conoscenza **del contesto dell'organizzazione** e degli **stakeholder**, potete utilizzare il processo di certificazione per ottenere informazioni in grado di migliorare la capacità del sistema di gestione di aiutarvi a raggiungere **performance di business sostenibili**.

Gli auditor di DNV GL rendono possibile tutto ciò grazie all'approccio "Next Generation Risk Based Certification™" integrando le criticità del contesto della vostra organizzazione **riconducibili al vostro sistema di gestione**, ossia servendosi di quest'ultimo per contribuire a gestire e mitigare rischi e tradurli in opportunità.

Aiutandovi a definire con questo approccio all'audit, le focus area, mentre verificano la conformità rispetto alla norma, gli auditor determinano in quale misura il vostro sistema di gestione supporti i vostri obiettivi e target in azienda.

Un sistema di gestione funzionante e certificato è un ottimo punto di partenza per il vostro **viaggio verso la sostenibilità**.



DNV GL

In futuro, le aziende di successo creeranno valore soddisfacendo i bisogni sociali, economici e ambientali del pianeta.

Leader mondiale nella certificazione, DNV GL aiuta le aziende a garantire l'efficienza delle proprie organizzazioni, nonché di prodotti, personale, strutture e catene di fornitura attraverso servizi di certificazione, verifica, valutazione e formazione, affiancandole per consolidare performance aziendali sostenibili e alimentare la fiducia da parte degli stakeholder.

Guidati dall'obiettivo di tutelare la vita, il patrimonio e l'ambiente e forti delle nostre origini risalenti al 1864, operiamo in oltre 100 paesi con 15.000 professionisti impegnati ad assistere con dedizione i propri clienti per rendere il mondo più sicuro, intelligente e verde.